

MERCADOTECNIA - MARKETING

SPA	CZE
Hoy en día, la mayor parte de los países sin importar su etapa de desarrollo económico o sus distintas ideologías políticas, reconocen la importancia de la mercadotecnia, es importante observar como los países con una economía planificada, como los socialistas que nunca tomaron en cuenta las necesidades del consumidor y que planeaban el consumo atreves de planes quinquenales, se han quedado rezagados ante los países capitalistas. Puedo destacar aspectos importantes que me toco vivir en países como Rusia, cuba, Hungría, Checoslovaquia y Polonia: falta de mercadotecnia, una escasez de productos, un exceso de la demanda, una inadecuada distribución de los productos y un servicio tan deficiente hacia el consumidor, se puede decir que tienen un atraso de mas de 40 años con respecto a México, ahora, con la renovación y transición a nuevos sistemas, estos países tienen urgencia por crear programas mercadológicos que les permitan salir de su letargo.	V dnešní době si většina zemí bez ohledu na stupeň jejich ekonomického rozvoje či politickou a ideologickou situaci uvědomuje klíčovou roli marketingu. Je zajímavé sledovat, jak státy s centrálně plánovanou ekonomikou, jako např. socialistické země, které tradičně nikdy neměly potřebu sledovat skutečné potřeby zákazníků a plánovaly spotřebu statků v pětiletých intervalech, stále více zaostávají za ekonomikami s fungujícím tržním mechanismem. Můžeme zmínit klíčové aspekty každodenního života v zemích jako je Rusko, Kuba, Maďarsko, Československo a Polsko: absence marketingu, nedostatek zboží, neuspokojená poptávka, nerovnoměrná distribuce statků a ignorace skutečných potřeb zákazníků. Lze konstatovat, že tyto země jsou v tomto směru zaostalé o více než čtyřicet let například za dnešním Mexikem, které se dalo na cestu ekonomické obnovy a přijalo aktuální trendy. Ve zmíněných státech je nutné zavést vhodné marketingové strategie, které jim pomůžou dostat se z ekonomické stagnace.