

ZORYA

Značka ZORYA spojuje experimentální zpracování materiálů s tradičním klenotnickým řemeslem, drahými kameny, zlatem a stříbrem. Minimalistické tvary a estetika sci-fi přechází v romantické přírodní motivy, kov a surové diamanty v perly a organzu. Tvůrčí dialog mezi designérem Danielem Poštou a šperkařem Zdeňkem Vackem vyústil po několika letech spolupráce v založení značky ZORYA uvedené na český trh koncem roku 2011. Následovalo úspěšné představení značky na veletrzích Inhorgenta i Sofa New York, objednávka brože pro Madeleine Albright. Ruční zpracování každého šperku probíhá ve vlastní manufaktuře v srdci Prahy.

Zlatník s odvahou experimentovat Zdeněk Vacek a designér se smyslem pro koncept Daniel Pošta, jenž sbíral zkušenosti například v holandském studiu Makkink&Bey, spolupracují od roku 2006, kdy způsobili doslova revoluci na scéně českého designu. Od té doby posbírali řadu ocenění a upoutali pozornost zahraničních galeristů i médií.

Na pařížském veletrhu **Premiere Classe** se značka ZORYA představí třemi kolekcemi: romantickou a jemnou PEONY, futuristickou BYE BYE BIRDIE a uměleckými objekty z kolekce VIRUS, která již značce ZORYA přinesla několik významných ocenění včetně titulu Czech Grand Designer 2011.

Romantická až panenská **PEONY** připomíná rajske květy ze zlaceného sterlingového stříbra, perel a organzy.

BYE BYE BIRDIE je designovým mikrokosmem. Pevné obojky jsou tvořeny tvary připomínajícími těla rostlin a drobných živočichů.

ZORYA

ZORYA combines experimental treatment of materials with traditional jewellery making techniques, precious stones, silver and gold. Minimalistic design and sci-fi aesthetics alternate with romantic natural motives; metal and raw diamonds with pearls and organza. After a few years of cooperation, the creative dialogue between designer Daniel Pošta and jewellery maker Zdeněk Vacek gave rise to the brand ZORYA, which entered the Czech market at the end of 2011. The brand was then successfully introduced at the Inhorgenta trade show and the Sofa New York exposition and was commissioned to create a brooch for Madeleine Albright. All the jewellery is handmade in the ZORYA workshop at the heart of Prague, in the Czech Republic.

Zdeněk Vacek, a jewellery maker gifted with the courage to experiment, and Daniel Pošta, a designer with a clear conceptual sense who has a wealth of experience from studios, such as the Dutch Makkink&Bey, have been cooperating since 2006, when they completely revolutionized the Czech design scene. Since then, they have received a number of prizes and become the talk of foreign galleries and the media.

At the Paris **Premiere Classe** trade show, ZORYA is going to present three jewellery collections: romantic and delicate PEONY, futuristic BYE BYE BIRDIE, and VIRUS, a collection of artistic objects, which have already earned ZORYA a number of prestigious awards including the Czech Grand Designer 2011 title.

Romantic, almost virginal **PEONY** evokes heavenly blossoms of gilded sterling silver with pearls and organza.

Lodní lano se zbytky mušlí, jež vyplavilo moře, krása a pomíjivost, navíc vášeň pro experiment a chemické pokusy. To vše stálo v pozadí vzniku kolekce **VIRUS** balancující na hranici šperku a uměleckého objektu. Lněná lana byla pomocí řízeného růstu krystalů kamence proměněna v luxusní předměty. Krystaly se dokáží rozzářit několika odstíny a absorbovat i temný galenit.

Zvláštní řadou je **FAMILY TREASURE**, jež zahrnuje generační šperky osobitého designu. Řetězy ze čtrnáctikarátového zlata v odstínech bílé, studené nebo růžové jsou kombinovány se shluky surových i broušených diamantů šedé a černé barvy.

Tři tváře slovanské bohyně ZORYA

Všichni návrháři hledají svou vysněnou postavu, pro kterou navrhují. Má být silná, elegantní a zároveň křehká. *„My jsme svou ideální bytost našli v Zorye, slovanské bohyni, která se dokáže měnit z večernice v jitřenku, ze stařeny v dívku a zase zpět. Nemá konkrétní proporce, věk či barvu vlasů. Má však božskou osobitost, kterou podtrhují naše šperky,“* vysvětluje Zdeněk Vacek.

Zorya je ve slovanské mytologii popsána jako ochránitelka, čistá a vznešená nebeská nevěsta. Je rovněž představitelkou archetypálního mýtu trojjediné bohyně - ranní, večerní a půlnoční Zorya představuje pannu, matku a stařenu.

BYE BYE BIRDIE is a design microcosm. The solid collars consist of shapes reminiscent of plants and small animals.

Nautical ropes with remnants of shells washed up by the sea, beauty and transience, and above all a passion for experiments and chemical reactions - that is what lies behind the **VIRUS** collection, which balances on the boundary between jewellery and artistic creation. Through controlled growth of alum crystals, linen ropes are transformed into luxurious objects. The crystals sparkle in numerous different shades and even absorb dark galena.

ZORYA is also going to introduce a special line called **FAMILY TREASURE** featuring "generation jewels" with original designs. Fourteen-carat gold chains in white, cold shades and pink are combined with clusters of both raw and cut diamonds in gray and black.

Three faces of the Slavic goddess

Every designer searches for the one ideal figure to design for - elegant, strong and fragile at the same time. "For us such an ideal is embodied in Zorya, a Slavic goddess able to transform from the Evening Star into the Morning Star, from an old woman into a maiden and back again. She has no specific shape, age or hair colour. What defines her is her divinity which our jewellery is meant to enhance," says Zdeněk Vacek.

Slavic mythology describes Zorya as a guardian, a pure and noble heavenly bride. She is also the embodiment of the triune goddess archetype - Zorya's morning, evening and midnight appearances represent a virgin, a mother and an old woman respectively.